

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Інститут комп'ютерних наук та інформаційних технологій
/назва навчально-наукового інституту/

Кафедра інформаційних систем та мереж
/назва /

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної комісії
спеціальності «Інформаційні системи та
технології»

 / Ткаченко В.В. /
« 08 » 08 /ініціали та прізвище / 20 19 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СК1 «Інформаційний маркетинг та менеджмент»

/код і назва навчальної дисципліни/

Другий (магістерський)

/рівень вищої освіти/

галузь знань 12 Інформаційні технології

/шифр і назва/

спеціальність 126 «Інформаційні системи та технології»

/шифр і назва /

спеціалізація _____

/шифр і назва /

вид дисципліни обов'язкова

(обов'язкова / за вибором)

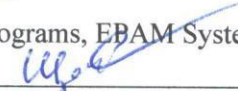
мова викладання українська

Львів – 2019 рік

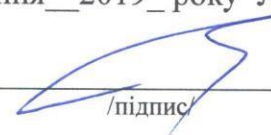
Робоча програма з навчальної дисципліни «Інформаційний маркетинг та менеджмент» для студентів Інституту комп'ютерних наук та інформаційних технологій
/назва інституту/

Розробники:

Ст. викладач _____ /  / І.В. Рішняк /
/посада, науковий ступінь та вчене звання/ /підпис/ /ініціали та прізвище/

Консультант - Regional Head of Education Programs, EBAM Systems
_____ /  / С.С. Щербак /
/підпис/ /ініціали та прізвище/

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри ІСМ
Протокол від «28» серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри ІСМ _____ /  / В.В.Литвин /
/підпис/ /ініціали та прізвище /

Робоча програма розглянута та схвалена НМК спеціальності 126 "Інформаційні системи та технології"

Протокол від «26» серпня 2019 року № 1

Секретар НМК _____ /  / Т.В.Шестакевич /
/підпис/ /ініціали та прізвище /

1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/год.	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	30	14
• лекційні заняття, год.	15	6
• семінарські заняття, год.	—	—
• практичні заняття, год.	—	—
• лабораторні заняття, год.	15	8
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	60	76
• контрольні роботи, к-сть/год.	—	1/12
• розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.	—	—
• індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	—	—
• підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	60	64
Екзамен	+	+
Залік	—	—

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

- денної форми навчання – 30%_____;
- заочної форми навчання – 16%_____

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Забезпечити студентам здобуття поглиблених теоретичних знань та практичних навичок, умінь та розуміння для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю «Комп'ютерні науки» (спеціалізація «Управління проектами») та підготувати студентів для подальшого навчання за обраною спеціалізацією.

Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з менеджменту інформації як стратегічного ресурсу, вміння застосування маркетингових підходів та інструментів; отримання навиків з управління інформаційними потоками та процесами; набуття навиків роботи в команді; навчання на прикладі конкретних реальних організацій.

2.2. Завдання навчальної дисципліни

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання** (необхідно сформулювати 6 - 8 результатів навчання):

1. володіння знаннями і розуміння наукових засад організування інформаційного маркетингу та менеджменту, їх вдосконалення;
2. здатність формувати теоретичні та практичні рішення в управлінні та маркетингу інформації;
3. здатність використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання відповідних ресурсів і систем при аналізі конкурентоспроможності установи;
4. здатність застосовувати знання та практичні навички аналізу відповідних нормативних документів, чинних стандартів і технічних умов у галузі;

5. практичне застосовування знань сучасного стану справ та новітніх технологій в галузі системного аналізу;
6. отримання навиків роботи в команді та вирішення конфліктів.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей:

загальних:

1. уміння спілкуватися другою мовою;
2. здатність навчатися;
3. уміння спілкуватися усно та в письмовій формі українською мовою;
4. уміння ідентифікувати, формулювати та розв'язувати задачі;
5. уміння проводити дослідження на відповідному рівні;
6. уміння працювати в команді;
7. знання та розуміння предметної області та розуміння фаху;
8. уміння спілкуватися з нефхівцями однієї галузі;
9. уміння розробляти та керувати проектами;

фахових:

1. здатність аналізувати та формулювати висновки для різних типів складних управлінських задач у різних галузях народного господарства.
2. здатність сприймати ново здобуті знання в області системного аналізу та прийняття рішень та інтегрувати їх із уже наявними. Здатність зорієнтуватися на рівні спеціаліста в певній вузькій області системного аналізу та прийняття рішень, яка лежить поза межами вибраної спеціалізації.

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання:**

1. Володіння поглибленими професійно-профільними знання і практичними навичками для оптимізації проектування інформаційних систем будь-якої складності, для вирішення конкретних завдань проектування інтелектуальних інформаційних систем з керування об'єктами різної фізичної природи.
2. Розуміння принципів і методів аналізу та оцінювання коло завдань, які сприяють подальшому розвитку ефективного використання інформаційних ресурсів систем прийняття рішень.
3. Отримання знань для здатності проводити оцінку наявних технологій та на основі аналізу формувати вимоги до розроблення перспективних інформаційних технологій.
4. Знання та навички здійснювати ефективну комунікативну діяльність роботи команди зі розроблення проекту інформаційної системи.
5. Знання та навички з побудови моделі інформаційних потоків, проектування сховища і простору даних, бази знань, використовуючи діаграмну техніку і стандарти розроблення інформаційних систем.
6. Здатність володіти достатніми знаннями з дослідження та виявлення проблем замовника та оформлення їх у вигляді вимог з подальшим знаходженням найефективнішого їхнього розв'язку.
7. Здатність володіти різними інструментами та стратегіями, що мають відношення до діагностування та аналізу різних типів складних управлінських проблем на рівні, що дасть можливість їхнього працевлаштування в наукових установах, здатність ефективно використовувати на практиці теоретичні концепції наукового менеджменту та ділового адміністрування.
8. Здатність розуміти різні інструменти та стратегії, що мають відношення до аналізу природномовного тексту, що дасть можливість їхнього працевлаштування в наукових установах, здатність ефективно використовувати на практиці теоретичні концепції наукового менеджменту та ділового адміністрування.
9. Уміння спілкуватись, включаючи усну та письмову комунікацію українською та іноземною мовами (англійською, німецькою, італійською, французькою, іспанською).

10. Здатність використання різноманітних методів, зокрема сучасних інформаційних технологій, для ефективно спілкування на професійному та соціальному рівнях.
11. Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати відповідні рішення.
12. Здатність усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.
13. Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи, самостійно приймати рішення, досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики.

2.3. Перелік попередніх та супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Попередні навчальні дисципліни	Супутні і наступні навчальні дисципліни
1.		Технології управління ІТ-проектами
2		Інноваційні інформаційні технології
3		

3. Анотація навчальної дисципліни

Знання отримані в процесі вивчення даної дисципліни базуються на ключових положеннях інформатики, інформаційних технологій, маркетингу та менеджменту (сутність, завдання, види, елементи, функції), а також на сучасних методах та інструментах управління організацією: положеннях ISO, основних елементах бізнес-планування та проведення аналізів середовища організації, аудиту маркетингової та управлінської діяльності.

4. Опис навчальної дисципліни

4.1. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Основні поняття, мета і задачі інформаційного менеджменту.	1	1
2.	Інформація як ресурс управління.	1	1
3.	Інформаційне забезпечення управління.	2	
4.	Менеджмент та інформаційна інфраструктура організації.	2	
5.	Бібліотека інфраструктури інформаційних технологій ITIL.	2	1
6	Впровадження експлуатація та аудит ІС. Модель ІО. Модель ITSM	2	1
7.	Організації і планування в системі інформаційного менеджменту. Методологія COBIT.	2	1
8.	Сутність та види інформаційного маркетингу.	1	1
9.	Маркетингова інформація і її типи.	1	
10.	Основні напрями досліджень у маркетингу.	1	
Усього годин		15	6

4.2. Лабораторні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Національні інформаційні ресурси України у мережі Інтернет	2	
2.	Оцінювання характеристик джерел інформації	2	
3.	Підготовка інформаційно-аналітичного огляду конкретної галузі (джерелознавчий бібліографічний огляд).	2	
4.	Аналіз організаційного середовища. Структура інформаційних потоків організації.	2	2

5.	Організація діяльності відділу управління інформаційними ресурсами.	2	2
6.	База даних Інтернет-ресурсів (за предметними галузями).	3	2
7.	Аудит комунікативної політики організації (на основі ресурсів мережі Інтернет)	2	2
Усього годин		15	8

4.3. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Опрацювання конспекту лекцій	26	34
2.	Підготовка лабораторних робіт	20	30
3.	Підготовка до контрольних заходів	14	12
Усього годин		60	76

5. Методи діагностики знань

Діагностика знань відбувається шляхом оцінювання виконаних лабораторних робіт та залікового контролю (письмової компоненти) у формі тестових запитань трьох рівнів складності.

6. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Розподіл балів у 100-бальній шкалі		
Поточний контроль (ПК)	Екзаменаційний контроль	Разом за Дисципліну
Виконання лабораторних робіт	Іспит	
40	60	100

7. Навчально-методичне забезпечення

Конспект лекцій, методичні вказівки до виконання лабораторних робіт, методичні вказівки для дидактичного забезпечення самостійної роботи.

8. Рекомендована література

Базова

1. Єжова Л. Ф. Інформаційний маркетинг: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. - К.: КНЕУ, 2004. — 185 с.
2. Жежнич П. І. Технології інформаційного менеджменту : навч. посіб. / П. І. Жежнич. — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2010. — 260 с.
3. Знахур С. В. Інформаційний менеджмент та маркетинг : конспект лекцій / С. В. Знахур. — Харків : Вид. ХНЕУ, 2009. — 132 с.
4. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес : підручник / Ю.І. Палеха, Ю.І. Горбань — К.: Вид-во Ліра-К. 2015.- 492 с.
5. Палеха Ю.І., Палеха О.Ю. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг : навч. посіб. / Ю.І. Палеха, О.Ю. Палеха. К. : Вид-во Ліра-К: 2013. — 478 с.
6. Пістунов І.М., Борщ Т.В. Інформаційний менеджмент: Матеріали метод. забезп. дисципліни — Д.: Національний гірничий університет, 2007.— 87 с.

Допоміжна

1. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерна техніка в менеджменті: Навч. посіб. — Тернопіль: Карт-бланш, 2002. — 354 с.

2. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний консп. лек. у схемах і таблицях.-К.:Видавничий Дім «Слово», 2007. – 200с.
1. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: [навч. посібн.] / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 3-є вид. доп. і перероб. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід», 2007. – 384 с.
2. Корягіна С.В. Маркетинговий аудит : навч. посіб. / С.В. Корягіна, М.В. Корягін – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 320 с.

9. Інформаційні ресурси

1. Новікова М. Інформаційні технології: історія та сучасність [Електронний ресурс] / Марія Новікова // Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека: сайт. – Режим доступу : <http://libr.rv.ua/ua/virt/133/>.
2. Лазарева С. Ф.) Економіка та організація інформаційного бізнесу – Навчальний посібник – [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://uchebnik-online.net/book/588-ekonomika-ta-organizaciya-informacijnogo-biznesu-navchalnij-posibnik-lazaryeva-s-f/1-soderzhanie.html>
3. ISO [Електронний ресурс] // Офіційний сайт ISO. – Режим доступу : <http://www.iso.org/iso/home.htm>.

10. Узгодження з іншими навчальними дисциплінами

№ з/п	Назва навчальної дисципліни, щодо якої проводиться узгодження	Прізвище та ініціали викладача	Підпис
1.	Інноваційні інформаційні технології	Берко А.Ю.	
2.	Технології інтеграції інформаційних ресурсів	Досин Д.Г.	

11. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки
1			
...			
N			