

ПРОФЕСІЙНИЙ СТАНДАРТ

Менеджер продуктів у сфері інформаційних технологій

(найменування професійного стандарту)

Зміст

ПРОФЕСІЙНИЙ СТАНДАРТ.....	1
ПРОФЕСІЙНИЙ СТАНДАРТ.....	2
1. Загальні положення	2
2. Позначення і скорочення	3
3. Загальна інформація про професію	3
3.1 Короткий зміст професії	3
3.2 Розмір і профіль професійного сегмента ринку праці	4
3.3 Організації, що надають освітні послуги, та перелік наявних кваліфікацій	4
4. Опис трудових функцій, що входять до професійного стандарту.....	4
4.1 Рівні кваліфікацій, компетенції та можливі посади	4
4.2 Опис складу трудових функцій за рівнями кваліфікацій	8
5. Характеристика узагальнених трудових функцій	10
5.1 Узагальнена трудова функція А	10
5.2 Узагальнена трудова функція В.....	12
5.3 Узагальнена трудова функція С.....	15
5.4 Узагальнена трудова функція D.....	19
6. Базові знання менеджера продуктів у сфері інформаційних технологій.....	21
7. Список використаних джерел.....	23
8. Відомості про організації-розробників професійного стандарту	23

ПРОФЕСІЙНИЙ СТАНДАРТ

Менеджер продуктів у сфері інформаційних технологій

(найменування професійного стандарту)

Реєстраційний номер

1. Загальні положення

Основна мета виду професійної діяльності :	Управління життєвим циклом продуктів в області інформаційних технологій (далі - продуктів) за допомогою організації їх створення, виведення на ринок, просування, продажів, підтримки, розвитку і виведення з ринку з метою досягнення, підтримки і зростання їх успішності.
Вид економічної діяльності за Національним класифікатором України ДК 009:2010 «Класифікація видів економічної діяльності»:	J62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем. J63 Надання інформаційних послуг L73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки M70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й управління
Вид професійної діяльності:	Підприємницька діяльність в області інформаційних технологій

Назви професій за Національним класифікатором України ДК 003:2010 «Класифікатор професій»

- 1233 Керівники підрозділів маркетингу
- 1238 Керівники проектів та програм
- 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності
- 2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами

Професійні назви робіт за Національним класифікатором України ДК 003:2010 «Класифікатор професій»

- 1233 Начальник відділу збуту (маркетингу)
- 1238 Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва
- 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)
- 2419.2 Фахівець із сертифікації
- 2419.2 Фахівець із стандартизації
- 2419.2 Фахівець із стандартизації, сертифікації та якості
- 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку
- 2447 Фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва.

2. Позначення і скорочення

У цьому документі застосовуються такі позначення і скорочення з відповідними визначеннями, які подані в табл. 1.

Таблиця 1 - Позначення і скорочення

№ п/п	Позначення / скорочення	Визначення
1.	ІТ	Інформаційні технології
2.	ПЗ	Програмне забезпечення
3.	УТФ	Узагальнена трудова функція (компетенція)
4.	НРК	Національна рамка кваліфікацій
5.	ОКР	Освітньо-кваліфікаційний рівень

3. Загальна інформація про професії

3.1 Короткий зміст професії

У сферу діяльності менеджера продукту з інформаційних технологій входить дослідження ринку і аналіз конкурентів, позиціонування продукту, визначення його цільової аудиторії, розробка стратегії просування продукту, виявлення вимог і складання переліку необхідних можливостей, управління проектом зі створення продукту, управління життєвим циклом продукту, створення супутніх маркетингових матеріалів, популяризація продукту, прямий маркетинг, тобто планування і проведення рекламних компаній та маркетингових заходів, аналіз їх ефективності. В цілому, менеджер продукту повинен зробити все необхідне, щоб продаж товару приніс максимальний дохід.

Основними якостями менеджера продукту є комунікабельність, створення нормальної робочої атмосфери. Також важливі організаторські здібності, ініціативність, відповідальність, акуратність, вміння працювати в колективі. Для фахівця важливі такі якості, як націленість на результат, здатність швидко навчатися, а також аналітичні здібності. Навички володіння офісними та іншими корисними для роботи програмами (різними електронними базами даних, програмами зв'язку), а також інтерес до продукції даного виду.

Професійна діяльність фахівця передбачає керування циклом програмного продукту, взаємодію з відділами продажів, технічної підтримки, маркетингу, виробництва, складання плану розвитку продукту і вибір стратегії дій, проведення аналізу конкурентних продуктів, участь у маркетингових семінарах, виставках, конференціях з визначенням перед цим стратегії виведення продукту на ринок, участь у роботах з сертифікації продукту в державних органах сертифікації, усунування технічних похибок зразків, розробку стратегії просування продукції на ринку, планування продажу і формування складських запасів, проведення тренінгів для менеджерів з продажу.

На відміну від менеджера з продажу, менеджери продукту займаються не самими продажами, а розкручуванням фірмової марки. А на відміну від маркетолога, вони повинні розбиратися і в рекламі, і в технології виробництва продукту, контролювати закупівлю товару, підтримувати відносини з постачальниками.

3.2 Розмір і профіль професійного сегмента ринку праці

Посада менеджера продукту вперше з'явилася у фірмах, що продають комп'ютерну техніку, комплектуючі, аксесуари тощо. Широкий асортимент, специфіка товару, висока конкуренція змушувала ці компанії шукати фахівців з просування, які досконально розбираються в товарі та знають ринок. Сьогодні менеджери продукту затребувані у всіх сферах народного господарства без винятку.

Динаміка попиту на менеджерів продуктів за 14-місячний період (01.01.2012 – 28.02.2013) в цілому мала зростаючу тенденцію. Кількість вакансій у лютому 2013 року перевищило показники за аналогічний період 2012 року в 2,7 рази. Темпи зростання кількості вакансій для менеджерів продуктів значно (майже в 2 рази) випереджали темпи зростання кількості вакансій на ринку праці в цілому. (http://pharma.rabota.ua/post/2011/03/31/product_manager_nuzhen_ili_net.aspx)

За даними дослідження (www.pragmaticmarketing.com) в області менеджменту продукту відбуваються помітні зрушення. У технологічних компаніях збільшується кількість менеджерів продукту. У 2013р. їх кількість зрівнялася з середньою кількістю менеджерів з розвитку, в той час як десять років тому останніх було в 2 рази більше. На кожного менеджера продукту в даний час припадає по 7 інженерів-розробників і по 6 менеджерів з продажів.

3.3 Організації, що надають освітні послуги, та перелік наявних кваліфікацій

Сьогодні в Україні ІТ-фахівців випускають більше 100 вищих навчальних закладів. Рейтинги ВНЗ за підготовкою фахівців із інформаційних технологій за 2013 рік (<http://bestuniversities.com.ua/sites/default/files/compas2013.pdf>) свідчать, що існуюча сьогодні в Україні система ІТ-освіти не задовольняє вимоги ІТ-індустрії за необхідними обсягами та якістю підготовки ІТ-фахівців.

Наявні кваліфікації подані в Національному класифікаторі України ДК003:2010 «Класифікатор професій». Їх перелік відстає від поточних потреб ІТ-індустрії в ІТ-кадрах, зокрема в професії менеджера продуктів у сфері ІТ.

4. Опис трудових функцій, що входять до професійного стандарту

4.1 Рівні кваліфікацій, компетенції та можливі посади

Галузева рамка кваліфікацій для фахівця з інформаційних ресурсів визначає чотири рівні кваліфікацій, які узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій України (НРК) та визначають компетенції (трудові функції) та можливі посади. Рівні кваліфікацій, компетенцій, посад, знань та умінь за галузевою та Національною рамками кваліфікацій України для менеджера продуктів у сфері інформаційних технологій подані в табл. 3.

Вимоги до освіти, навчання і виробничого досвіду щодо компетенцій фахівця з інформаційних ресурсів подані в табл.4.

Таблиця 2 - Рівні кваліфікацій, компетенцій, посад, знань та умінь за галузевою та Національною рамками кваліфікацій України для менеджера продуктів у сфері інформаційних технологій

Рівень кваліфікації за галузевою рамкою	Рівень кваліфікації за НРК	Галузева рамка кваліфікацій			Національна рамка кваліфікацій України		
		Компетенція (узагальнена трудова функція)	Посада, позиція	Повноваження і відповідальність	Характер знань	Характер умінь	Автономність і відповідальність
А	4	Супровід розвитку існуючого продукту	Молодший менеджер ІТ-продукту	Самостійна робота з інформацією, поточний і підсумковий контроль, оцінка і корекція діяльності.	Спеціалізовані фактологічні та теоретичні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності. Розуміння принципів, методів, процесів у навчанні та/або професійній діяльності	Виконання складних спеціалізованих завдань, що передбачає прийняття рішень, у ситуаціях, що змінюються, зокрема в нестандартних ситуаціях. Планування власної роботи та в обмеженому контексті організація, контроль, оцінювання та коригування роботи інших	Самостійність у навчанні та/або професійній діяльності. Відповідальність за результати навчання та/або професійної діяльності. Обмежена відповідальність за результати роботи інших.

Рівень кваліфікації за галузевою рамкою	Рівень кваліфікації за НРК	Галузева рамка кваліфікацій			Національна рамка кваліфікацій України		
		Компетенція (узагальнена трудова функція)	Посада, позиція	Повноваження і відповідальність	Характер знань	Характер умінь	Автономність і відповідальність
В	5	Управління ІТ-продуктом	Менеджер ІТ-продукту	Самостійний пошук інформації, необхідної для вирішення поставлених професійних завдань (підготовка статей і інших матеріалів про товар) Розв'язання різних типів практичних завдань з елементами проектування	Широкі спеціалізовані фактологічні та теоретичні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності, розуміння (усвідомлення) рівня цих знань	Розв'язання типових спеціалізованих задач широкого спектра, що передбачає ідентифікацію та використання інформації для прийняття рішень. Планування, зокрема розподіл ресурсів, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб.	Здійснення обмежених управлінських функцій та прийняття рішень у звичних умовах з елементами непередбачуваності. Покращення результатів власної навчальної та/або професійної діяльності і результатів діяльності інших. Здатність до подальшого навчання з деяким рівнем автономності.
С	6	Управління лінійкою продуктів і групою їх менеджерів	Старший, провідний менеджер ІТ-продукту, менеджер лінійки продуктів	Самостійна діяльність, що припускає визначення завдань власної роботи і/або підлеглих для досягнення мети; забезпечення взаємодії	Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень. Критичне осмислення основних теорій,	Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію	Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах. Відповідальність за професійний розвиток окремих

Рівень кваліфікації за галузевою рамкою	Рівень кваліфікації за НРК	Галузева рамка кваліфікацій			Національна рамка кваліфікацій України		
		Компетенція (узагальнена трудова функція)	Посада, позиція	Повноваження і відповідальність	Характер знань	Характер умінь	Автономність і відповідальність
				співробітників і суміжних підрозділів; відповідальність за результат виконання робіт на рівні підрозділу або організації.	принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності.	інформації (даних), Вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	осіб та/або груп осіб. Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
D	7	Управління портфелем продуктів і підрозділом управління продуктами	Менеджер портфеля продуктів, директор по продуктах		Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог. Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності.	Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди. Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним.

Таблиця 4 - Трудові функції 4 рівня кваліфікації менеджера ІТ-продуктів

Компетенція (УТФ)	Трудова функція	Код
Супровід розвитку існуючого продукту	Супровід продуктових досліджень	A/01.4
	Розробка вимог до продукту	A/02.4
	Супровід дизайну, розробки і випуску оновлень продукту	A/03.4
	Супровід розробки планів розвитку і просування продукту	A/04.4
	Підтримка продажів продукту	A/05.4

Таблиця 5 - Трудові функції 5 рівня кваліфікації менеджера ІТ-продуктів

Компетенція (УТФ)	Трудова функція	Код
Управління ІТ-продуктом	Управління продуктовими дослідженнями	B/01.5
	Визначення продукту, управління дизайном і вимогами до продукту	B/02.5
	Створення і управління планом розвитку продукту	B/03.5
	Замовлення розробки продукту, контроль її ходу і приймання продукту	B/04.5
	Координація планів розробки і просування продуктів і узгодженої роботи відповідних підрозділів	B/05.5
	Планування і організація виведення продукту і його оновлень на ринок	B/06.5
	Експертний супровід і аналіз продажів продукту	B/07.5
	Управління показниками успішності і розвитком продукту	B/08.5
	Організація виведення продукту з ринку	B/09.5

Таблиця 6 - Трудові функції 6 рівня кваліфікації менеджера ІТ-продуктів

Компетенція (УТФ)	Трудова функція	Код
Управління лінійкою продуктів і групою їх менеджерів	Замовлення і аналіз результатів технологічних досліджень на користь продуктової лінійки	C/01.6
	Розробка бізнес-планів, цінової політики і стратегії розвитку лінійки продуктів	C/02.6
	Укладання партнерських угод і розвиток стосунків з партнерами	C/03.6
	Управління бюджетом продуктової лінійки	C/04.6
	Управління групою менеджерів продуктів	C/05.6
	Просування продуктів лінійки	C/06.6
	Замовлення і контроль виконання програми проектів по створенню, розвитку, виводу на ринок і продажам продуктів лінійки	C/07.6
	Управління патентами на технології, що створюються у рамках продуктів	C/08.6
	Розробка пропозицій з придбання і продажу технологічних, продуктових і кадрових активів і компаній	C/09.6

Таблиця 7 - Трудові функції 7 рівня кваліфікації менеджера ІТ-продуктів

Компетенція (УТФ)	Трудова функція	Код
Управління портфелем продуктів і підрозділом управління продуктами	Управління дослідженнями нових ринків	D/01.6
	Управління портфелем продуктів	D/02.6
	Розвиток процесів і практик управління продуктами та їх інтеграції з іншими процесами компанії	D/03.6
	Найм і управління компетенціями менеджерів продуктів	D/04.6
	Організація продажу і купівлі активів, що сприяють збільшенню успішності портфеля продуктів компанії	D/05.6

5. Характеристика узагальнених трудових функцій

5.1 Узагальнена трудова функція А

Найменування	Супровід розвитку існуючого продукту
Код	А
Рівень кваліфікації	4
Можливі найменування посад	Молодший менеджер ІТ-продукту Асистент менеджера продукту
Вимоги до освіти і навчання	Середня загальна освіта, додаткова освіта, професійне навчання
Вимоги до досвіду практичної роботи	–
Особливі умови допуску до роботи	–
Код і назва класифікаційного угруповання за ДК003:2010	342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери

5.1.1 Трудова функція А/01.4

Найменування	Супровід продуктових досліджень
Код	А/01.4
Рівень кваліфікації	4
Трудові дії	Складати портрети споживача продукту. Проводити інтерв'ю. Розробляти анкети. Обробляти результати анкетування. Вести реєстри гіпотез про проблеми споживача і рішення. Розробляти методики експериментів на перевірку гіпотез. Проводити експерименти, перевіряючи гіпотези. Складати реєстри конкуруючих продуктів. Складати реєстри відмітних властивостей конкуруючих продуктів. Збирати відгуки споживачів про продукт і його конкурентів. Аналізувати відгуки споживачів про продукт і його конкурентів.
Необхідні уміння	Проводити інтерв'ю. Обробляти кількісні дані.

	Алгоритмізувати діяльність.
Необхідні знання	Основи маркетингу. Основи наукової діяльності. Методи проведення кількісних і якісних досліджень споживача.

5.1.2 Трудова функція А/02.4

Найменування	Розробка вимог до продукту
Код	А/02.4
Рівень кваліфікації	4
Трудові дії	Збирати ідеї про вимоги до продукту з різних джерел. Вивчати концепцію і бізнес-план продукту. Розробляти реєстр ключових властивостей продукту. Розробляти функціональні вимоги до продукту. Розробляти сценарії використання продукту. Створювати макети інтерфейсу продукту. Розробляти вимоги до якості продукту. Розробляти нефункціональні вимоги до продукту. Проводити робочі сесії з обговорення вимог. Організовувати пріоритизацію вимог до продукту.
Необхідні уміння	Проводити наради. Розробляти вимоги. Пріоритизувати вимоги.
Необхідні знання	Основи людино-орієнтованого проектування взаємодії.

5.1.3 Трудова функція А/03.4

Найменування	Супровід дизайну, розробки і випуску оновлень продукту
Код	А/03.4
Рівень кваліфікації	4
Трудові дії	Консультувати команду розробки по вимогах. Рецензувати дизайн-рішення на відповідність вимогам. Контролювати якість реалізації вимог. Готувати інформацію про склад змін у версії продукту.
Необхідні уміння	Проводити ручне тестування програмного забезпечення
Необхідні знання	Основи людино-орієнтованого проектування взаємодії

5.1.4 Трудова функція А/04.4

Найменування	Супровід розробки планів розвитку і просування продукту
Код	А/04.4
Рівень кваліфікації	4
Трудові дії	Готувати інформаційні зведення щодо конкурентів, відгуків споживачів, результатів продажів продукту, вимог до продукту. Оновлювати план розвитку продукту за результатами обговорень. Пропонувати канали і методи просування продукту. Створювати чернетки описів рекламних кампаній. Готувати чернетки прес-релізів і новинних повідомлень. Створювати реєстри галузевих подій.
Необхідні уміння	Створювати комерційні тексти.

Необхідні знання	Методи довгострокового планування. Основи реклами. Теорія організації рекламних кампаній.
------------------	---

5.1.5 Трудова функція А/05.4

Найменування	Підтримка продажів продукту
Код	А/05.4
Рівень кваліфікації	4
Трудові дії	Створювати чернетки описів продукту для покупців. Проводити демонстрацію можливостей продукту. Консультувати потенційних покупців щодо можливостей продукту. Вести реєстр питань потенційних покупців.
Необхідні уміння	Проводити публічні виступи. Проводити переговори.
Необхідні знання	Основи продажів
Необхідні знання	Методи довгострокового планування. Основи реклами. Теорія організації рекламних кампаній.

5.2 Узагальнена трудова функція В

Найменування	Управління ІТ-продуктом
Код	В
Рівень кваліфікації	5
Можливі найменування посад	Менеджер продукту Менеджер з розвитку продукту
Вимоги до освіти і навчання	Вища освіта за ОКР «Молодший спеціаліст», додаткова освіта, професійне навчання
Вимоги до досвіду практичної роботи	Не менше одного року роботи на 4 кваліфікаційному рівні
Особливі умови допуску до роботи	–
Код і назва класифікаційного угруповання за ДК003:2010	3 Фахівці 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів
Найменування та код професій (професійних назв робіт) за ДК003:2010	3421 Торговельний брокер (маклер)
Найменування спеціальностей вищої освіти за ПЕРЕЛКОМ-2007	5.05150103 Комп'ютерна обробка текстової, графічної та образної інформації 5.05150104 Дизайн друкованої продукції 5.03050701 Маркетингова діяльність 5.03050702 Комерційна діяльність

5.2.1 Трудова функція В/01.5

Найменування	Управління продуктовими дослідженнями
Код	В/01.5
Рівень кваліфікації	5
Трудові дії	Вибирати методи проведення досліджень. Вибирати підрядчиків для досліджень. Планувати дослідження. Організувати проведення досліджень. Контролювати хід проведення досліджень. Аналізувати результати досліджень.
Необхідні уміння	Управляти проектами малої і середньої складності.
Необхідні знання	Теорія кількісних і якісних досліджень. Методи проведення досліджень.

5.2.2 Трудова функція В/02.5

Найменування	Визначення продукту, управління дизайном і вимогами до продукту
Код	В/02.5
Рівень кваліфікації	5
Трудові дії	Створювати і перевіряти гіпотези про проблеми зацікавлених осіб і можливі рішення з використанням інформаційних технологій. Створювати концепцію і бізнес-модель продукту. Обґрунтовувати і захищати бізнес-модель, концепцію і бізнес-план перед інвесторами. Отримувати фінансування на перевірку концепції. Перевіряти концепцію продукту через прототипування. Аналізувати результати перевірки концепції. Переглядати, уточнювати і допрацьовувати бізнес-модель, концепцію і бізнес-план продукту. Захищати оновлений пакет бізнес-документів. Отримувати фінансування на розробку продукту. Ставити і приймати завдання на створення дизайну продукту. Ставити і приймати завдання на розробку вимог до продукту. Управляти пріоритетами вимог до продукту. Управляти змінами вимог до продукту.
Необхідні уміння	Розробляти бізнес-плани. Створювати концепції.
Необхідні знання	Продуктовий маркетинг. Інженерія вимог.

5.2.3 Трудова функція В/03.5

Найменування	Створення і управління планом розвитку продукту
Код	В/03.5
Рівень кваліфікації	5
Трудові дії	Визначати горизонт планування розвитку продукту. Визначати ключові етапи, контрольні точки і цільові значення показників продукту в них. Розподіляти ключові властивості продукту по етапах його розвитку.

	Захищати план розвитку продукту перед інвесторами. Управляти змінами в плані розвитку продукту.
Необхідні уміння	Здійснювати стратегічне планування.
Необхідні знання	Теорія стратегічного управління.

5.2.4 Трудова функція В/04.5

Найменування	Замовлення розробки продукту, контроль її ходу і приймання продукту
Код	В/04.5
Рівень кваліфікації	5
Трудові дії	Створювати завдання на розробку продукту. Планувати розробку продукту спільно з особою, відповідальною за розробку. Контролювати хід розробки продукту. Проводити проміжне і підсумкове приймання результатів розробки продукту.
Необхідні уміння	Планувати проекти
Необхідні знання	Теорія процесів розробки ПЗ

5.2.5 Трудова функція В/05.5

Найменування	Координація планів розробки і просування продуктів і узгодженої роботи відповідних підрозділів
Код	В/05.5
Рівень кваліфікації	5
Трудові дії	Проводити зустрічі і виробляти спільні плани за участю осіб, відповідальних за розробку і просування продукту. Виявляти і вирішувати проблеми в планах, ході робіт і взаємодії підрозділів розробки і просування продукту.
Необхідні уміння	Планувати програми проектів
Необхідні знання	Теорія програмного управління

5.2.6 Трудова функція В/06.5

Найменування	Планування і організація виведення продукту і його оновлень на ринок
Код	В/06.5
Рівень кваліфікації	5
Трудові дії	Розробляти план маркетингових заходів. Організувати роботи з проведення заходів щодо просування продукту.
Необхідні уміння	Розробляти маркетингові плани. Управляти проектами.
Необхідні знання	Теорія маркетингового планування

5.2.7 Трудова функція В/07.5

Найменування	Експертний супровід і аналіз продажів продукту
Код	В/07.5
Рівень кваліфікації	5

Трудові дії	Брати участь в продажах продукту крупним і складним клієнтам. Консультувати продавців із складних питань щодо продукту. Аналізувати результати продажів продукту. Аналізувати відгуки потенційних покупців продукту.
Необхідні уміння	Продавати ІТ-продукти
Необхідні знання	Будова і можливості продукту

5.2.8 Трудова функція В/08.5

Найменування	Управління показниками успішності і розвитком продукту
Код	В/08.5
Рівень кваліфікації	5
Трудові дії	Контролювати ключові показники продукту. Аналізувати причини відхилення від плану. Виробляти ключові рішення про розвиток продукту. Створювати вимоги до розвитку продукту. Організовувати програму робіт з розвитку продукту.
Необхідні уміння	Теорія управління програмами. Теорія показників ефективності.
Необхідні знання	Теорія маркетингового планування

5.2.9 Трудова функція В/09.5

Найменування	Організація виведення продукту з ринку
Код	В/09.5
Рівень кваліфікації	5
Трудові дії	Приймати рішення щодо закінчення життєвого циклу продукту. Планувати заходи щодо виведення продукту з ринку. Організовувати заходи щодо припинення підтримки, розвитку і виведенню продукту з ринку.
Необхідні уміння	Планувати і управляти програмами проектів
Необхідні знання	Теорія життєвого циклу продукту. Теорія програмного управління.

5.3 Узагальнена трудова функція С

Найменування	Управління лінійкою продуктів і групою їх менеджерів
Код	С
Рівень кваліфікації	6
Можливі найменування посад	Старший менеджер продуктів Старший менеджер з розвитку продуктів Провідний менеджер продуктів Провідний менеджер з розвитку продуктів Менеджер лінійки продуктів
Вимоги до освіти і навчання	Вища освіта за ОКР «Бакалавр»,
Вимоги до досвіду практичної роботи	Не менше трьох років роботи
Особливі умови допуску до роботи	–

Код і назва класифікаційного угруповання за ДК003:2010	2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності
Найменування та код професій (професійних назв робіт) за ДК003:2010	2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 Фахівець із сертифікації 2419.2 Фахівець із стандартизації 2419.2 Фахівець із стандартизації, сертифікації та якості 2419.2 Фахівець із якості 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку
Найменування спеціальностей вищої освіти за ПЕРЕЛІКОМ-2006	6.040302 Інформатика 6.040303 Системний аналіз 6.050103 Програмна інженерія 6.030303 Видавнича справа та редагування 6.030507 Маркетинг 6.030510 Товарознавство і торговельне підприємництво 6.030601 Менеджмент

5.3.1 Трудова функція C/01.6

Найменування	Замовлення і аналіз результатів технологічних досліджень на користь продуктової лінійки
Код	C/01.6
Рівень кваліфікації	6
Трудові дії	Розробляти постановку завдання на технологічні дослідження. Замовляти технологічні дослідження. Координувати технологічні дослідження. Приймати результати технологічних досліджень. Аналізувати результати технологічних досліджень.
Необхідні уміння	Ставити завдання
Необхідні знання	Теорія досліджень. Основи інформаційних технологій.

5.3.2 Трудова функція C/02.6

Найменування	Розробка бізнес-планів, цінової політики і стратегії розвитку
Код	C/02.6
Рівень кваліфікації	6
Трудові дії	Визначати статті витрат і прибутків лінійки продуктів. Здійснювати розрахунки і прогнози витрат і прибутків лінійки продукту. Розробляти цінову політику лінійки продуктів. Розробляти стратегію розвитку лінійки продуктів.
Необхідні уміння	Розробляти бізнес-плани
Необхідні знання	Теорія стратегічного управління

5.3.3 Трудова функція C/03.6

Найменування	Укладання партнерських угод і розвиток відносин з партнерами
--------------	--

Код	C/03.6
Рівень кваліфікації	6
Трудові дії	Шукати потенційних партнерів. Проводити переговори з потенційними партнерами. Укладати угоди про партнерство. Організувати проведення спільних акцій. Переглядати умови угод про партнерство.
Необхідні уміння	Проводити переговори
Необхідні знання	Теорія організації партнерств

5.3.4 Трудова функція C/04.6

Найменування	Управління бюджетом продуктової лінійки
Код	C/04.6
Рівень кваліфікації	6
Трудові дії	Визначати статті витрат і прибутків продуктів лінійки. Визначати норми витрат і прибутків. Запрошувати і отримувати бюджет на статті витрат лінійки продуктів у інвесторів і спонсорів. Контролювати витрати і прибутки лінійки продуктів. Перерозподіляти доходи лінійки продуктів між статтями витрат.
Необхідні уміння	Управляти бюджетом
Необхідні знання	Теорія бюджетування

5.3.5 Трудова функція C/05.6

Найменування	Управління групою менеджерів продуктів
Код	C/05.6
Рівень кваліфікації	6
Трудові дії	Визначати вимоги до позиції менеджера продуктів з обліком специфіка організації. Брати участь у відборі кандидатів на позиції менеджерів продуктів. Розробляти стандарти якості роботи менеджера продуктів. Розробляти квартальні і річні плани розвитку лінійки продуктів. Розробляти річні плани підвищення кваліфікації менеджерів продуктів. Ставити завдання з розвитку продуктів їх менеджерам. Консультувати менеджерів продуктів з виконання завдань розвитку. Контролювати виконання завдань розвитку продуктів на тактичному і стратегічному рівнях.
Необхідні уміння	Проводити інтерв'ю
Необхідні знання	Стратегічне планування

5.3.6 Трудова функція C/06.6

Найменування	Просування продуктів лінійки
--------------	------------------------------

Код	C/06.6
Рівень кваліфікації	6
Трудові дії	Писати статті для преси, що розповідають про продукт. Створювати і публікувати повідомлення про продукти лінійки у відкритих доступних джерелах. Виступати на очних і заочних подіях з розповідями про властивості продуктів лінійки. Відстоювати інтереси продукту в усіх доступних комунікаційних каналах.
Необхідні уміння	Переконувати співрозмовника. Проводити публічні презентації.
Необхідні знання	Методи створення рекламних текстів

5.3.7 Трудова функція C/07.6

Найменування	Замовлення і контроль виконання програми проектів щодо створення, розвитку, виводу на ринок і продажам продуктів лінійки
Код	C/07.6
Рівень кваліфікації	6
Трудові дії	Формувати замовлення програми проектів щодо створення, розвитку, виводу на ринок і продажу продуктів лінійки. Передавати замовлення у відповідальні підрозділи. Координувати виконання програми проектів. Приймати результати окремих етапів робіт програми.
Необхідні уміння	Планувати і управляти програмами проектів.
Необхідні знання	Теорія програмного управління

5.3.8 Трудова функція C/088.6

Найменування	Управління патентами на технології, що створюються у рамках продуктів
Код	C/08.6
Рівень кваліфікації	6
Трудові дії	Замовляти патентну експертизу технологічних розробок компанії. Ініціювати формування патентних заявок на нові технології, що створюються у рамках лінійки продуктів. Розробляти політики видачі ліцензій на використання запатентованих технологій партнерами і клієнтами. Надавати можливості ліцензування використання запатентованих технологій партнерами і клієнтами згідно з ліцензійною політикою.
Необхідні уміння	Ставити завдання на патентну експертизу.
Необхідні знання	Теорія права на об'єкти інтелектуальної праці в країнах перебування компанії

5.3.9 Трудова функція C/09.6

Найменування	Розробка пропозицій з придбання і продажу технологічних, продуктових і кадрових активів і компанії
Код	C/09.6
Рівень кваліфікації	6

Трудові дії	Досліджувати існуючі на ринку технологічні, продуктові і кадрові активи і компанії. Формувати пропозиції щодо купівлі привабливих сторонніх активів. Аналізувати бізнес-ефективність існуючих у компанії активів. Формувати пропозиції з продажу неефективних активів компанії.
Необхідні уміння	Проводити оцінку цінності активу
Необхідні знання	Теорія управління активами підприємства

5.4 Узагальнена трудова функція D

Найменування	Управління портфелем продуктів і підрозділом управління продуктами
Код	D
Рівень кваліфікації	7
Можливі найменування посад	Керівник портфеля продуктів Керівник відділу продуктів Директор по продуктах
Вимоги до освіти і навчання	Вища освіта за ОКР «Магістр»,
Вимоги до досвіду практичної роботи	Не менше п'яти років роботи
Особливі умови допуску до роботи	–
Код і назва класифікаційного угруповання за ДК003:2010	1233 Керівники підрозділів маркетингу 1238 Керівники проектів та програм 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності
Найменування та код професій (професійних назв робіт) за ДК003:2010	1233 Директор з маркетингу 1233 Директор комерційний 1233 Начальник відділу збуту (маркетингу) 1233 Начальник комерційного відділу 1238 Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва 1238 Керівник установи (структурного підрозділу) із стандартизації, сертифікації та якості 2419.2 Економіст із збуту 2419.2 Консультант з маркетингу
Найменування спеціальностей вищої освіти за ПЕРЕЛКОМ-2006	8.03050701 Маркетинг 8.03051001 Товарознавство і комерційна діяльність 8.03051003 Експертиза товарів та послуг 8.04030202 Прикладна інформатика

5.4.1 Трудова функція D/01.7

Найменування	Управління дослідженнями нових ринків
Код	D/01.7
Рівень кваліфікації	7

Трудові дії	Формувати завдання на дослідження нових ринків. Ставити завдання на дослідження ринків підлеглим, колегам і підрядчикам. Контролювати хід виконання досліджень. Приймати результати досліджень. Передавати результати досліджень керівникам лінійок продуктів для використання в завданнях їх розвитку. Розробляти ідеї створення продуктів для нових ринків, спираючись на результати досліджень.
Необхідні уміння	Створювати концепції нових продуктів
Необхідні знання	Принципи організації ринкових досліджень.

5.4.2 Трудова функція D/02.7

Найменування	Управління портфелем продуктів
Код	D/02.7
Рівень кваліфікації	7
Трудові дії	Визначати продукти-кандидати для входження в портфель продуктів компанії. Розробляти системи метрик успішності продуктів портфеля. Організовувати збір інформації про значення метрик успішності продуктів портфеля. Контролювати показники успішності продуктів портфеля. Перерозподіляти позиціонування, властивості і бюджети між продуктами портфеля. Виключати продукти з портфеля компанії.
Необхідні уміння	Управляти процесами по цілях
Необхідні знання	Теорія портфельного управління

5.4.3 Трудова функція D/03.7

Найменування	Розвиток процесів і практик управління продуктами і їх інтеграції з іншими процесами компанії
Код	D/03.7
Рівень кваліфікації	7
Трудові дії	Організовувати дослідження кращих світових практик і процесів в області управління продуктами. Організовувати опис процесів і практик управління продуктами в компанії. Організовувати розвиток процесів і практик управління продуктами.
Необхідні уміння	Ставити завдання на методичний опис
Необхідні знання	Теорія процесного управління

5.4.4 Трудова функція D/04.7

Найменування	Найм, управління компетенціями і звільнення менеджерів продуктів
Код	D/04.7
Рівень кваліфікації	7

Трудові дії	Організувати розробку моделей компетенцій менеджерів продуктів. Організувати пошук, відбір і найм менеджерів з необхідними компетенціями. Організувати розробку програм професійного розвитку і підвищення кваліфікації менеджерів продуктів. Звільняти менеджерів продуктів.
Необхідні уміння	Оцінювати компетенції
Необхідні знання	Теорія компетенцій

5.4.5 Трудова функція D/05.7

Найменування	Організація продажу і купівлі активів, що сприяють збільшенню успішності портфеля продуктів компанії
Код	D/05.7
Рівень кваліфікації	7
Трудові дії	Аналізувати пропозиції менеджерів продуктів і лінійок продуктів щодо купівлі сторонніх активів. Обґрунтовувати купівлю активів. Запрошувати і отримувати бюджет на купівлю активів у спонсорів і інвесторів. Аналізувати ефективність використання існуючих активів компанії. Обґрунтовувати продаж активів. Запускати проекти з продажу неефективних активів.
Необхідні уміння	Оцінювати цінність активів
Необхідні знання	Теорія управління активами

6. Базові знання менеджера продуктів у сфері інформаційних технологій

У чинному стандарті передбачається, що менеджер продуктів у сфері інформаційних технологій має перераховані нижче знання, які в описі трудових функцій не завжди вказуються явно, але вважаються обов'язковими «за умовчанням» для відповідного рівня кваліфікації, як вказано в таблицях 8 – 12:

Таблиця 8. Базові знання в області математики

Знання	Рівні кваліфікацій
Фінансова математика та фінансовий аналіз	6,7
Системний аналіз	5,6,7
Теорія прийняття рішень	6,7
Дискретна математика	5,6,7
Фундаментальні алгоритми	5,6,7
Математичний аналіз, математична логіка, теорія ймовірностей	5,6,7
Теорія управління	6,7

Таблиця 9. Базові знання в області інформаційних технологій

Теорія і практика програмування	5,6,7
Архітектура, будова і функціонування обчислювальних систем	Усі рівні

Основи сучасних операційних систем, мережевої взаємодії, комунікаційних протоколів	Усі рівні
Основи сучасних систем управління базами даних	Усі рівні
Основи теорії баз даних	Усі рівні
Програмні засоби і платформи інфраструктури інформаційних технологій підприємств	Усі рівні
Мережеве апаратне і програмне забезпечення	Усі рівні
Технології і засоби доступу до даних	Усі рівні
Інтернет - технології	Усі рівні
Генератори звітів	Усі рівні
Засоби моделювання	Усі рівні
Засоби управління вимогами	Усі рівні
Засоби управління проектами	Усі рівні
Офісне ПЗ	Усі рівні
Технічні засоби збору, обробки і зберігання текстової інформації	Усі рівні
Стандарти поширених форматів текстових і табличних даних та технології форматування документів	Усі рівні
Основи комп'ютерної графіки, методи представлення і обробки графічної інформації в комп'ютері.	5,6
Галузева нормативна технічна документація	Усі рівні
Джерела інформації, необхідної для професійної діяльності	Усі рівні
Сучасний вітчизняний і зарубіжний досвід в професійній діяльності	Усі рівні

Таблиця 10. Базові знання в області маркетингу, фінансів і реклами

Знання	Рівні кваліфікацій
Основи маркетингу	4
Планування маркетингу	5,6
Визначення умов конкуренції та аналіз конкурентів	5,6
Аналіз привабливості категорій продуктів	5,6
Аналіз споживачів. Методи сегментації ринку	5,6
Прогнозування потенціалу ринку та обсягів продажів	6,7
Стратегія продукту	6,7
Основи естетики і соціальної психології	6,7
Ціноутворення	6,7
Рекламна діяльність	5,6,7
Стимулювання продажів	6,7
Управління каналами постачань	7
Управління взаємовідношеннями із споживачами	7
Фінансовий аналіз	6,7
Управління портфелем продуктів	7
Управління життєвим циклом продукту	7
Управління вимогами продукту	7
Управління ризиками продукту	7
Показники (метрики) продукту	5,6,7

Таблиця 12. Базові знання в області економіки, управління та законодавства

Знання	Рівні кваліфікацій
---------------	---------------------------

Сучасні інструменти і методи управління проектами:	6
Основи операційного менеджменту	6
Основи податкового законодавства.	Усі рівні
Основи законодавства про працю	Усі рівні
Законодавство про ЗМІ, рекламу та інтелектуальну власність	Усі рівні
Основи закупівлі, логістики, маркетингу, стратегії просування і позиціонування, менеджменту	6,7

Таблиця 12. Надпрофесійні знання, що відносяться до загальної виробничої культури

Знання	Рівні кваліфікацій
Українська мова і культура мовлення	Усі рівні
Правила ділового листування	Усі рівні
Англійська мова (читання і розуміння технічної літератури)	5,6 рівні

7. Список використаних джерел

1. Менеджер продуктів в сфері інформаційних технологій. Проект професійного стандарту Російської федерації в області ІТ. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.apkit.ru/committees/education/meetings/standarts.php>
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) [Текст] : Международный стандарт / Project Management Institute. – 4-е издание. http://startupseminar.ru/_id/0/17_301907_2D9D3_pm.pdf.

8. Відомості про організації-розробників професійного стандарту

8.1.Робоча група у складі

Ковалюк Т.В.	К.т.н. Доцент кафедри АСОІУ НТУУ "КПІ", учений секретар НМК з галузі знань "Інформатика та обчислювальна техніка" НМР МОН України
Мазур В.Б.	Директор ТОВ «Скайлайн софтвер»
Марцинюк С.Ю.	Керівник напрямку з управління проектами, фірма «1С»

8.2. Найменування організацій - розробників

1.	ТОВ «Скайлайн софтвер» (оператор програм 1С в Україні)
2.	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»
3.	Всеукраїнська громадська організація "Рада з конкурентоспроможності індустрії інформаційно-комунікаційних технологій України"