

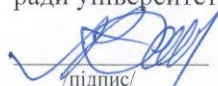
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Інститут економіки і менеджменту

Кафедра менеджменту організацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова науково-методичної
ради університету



/Загородній А.Г./
/ініціали та прізвище /

Протокол № 30 від «22» 06 2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК1.6 АКАДЕМІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

/код і назва навчальної дисципліни/

третій (освітньо-науковий) рівень

/рівень вищої освіти/

галузі знань: 01 Освіта, 02 Культура і мистецтво, 03 Гуманітарні науки, 05 Соціальні та поведінкові науки, 06 Журналістика, 07 Управління та адміністрування, 08 Право, 10 Природничі науки, 11 Математика та статистика, 12 Інформаційні технології, 13 Механічна інженерія, 14 Електрична інженерія, 15 Автоматизація та приладобудування, 16 Хімічна та біоінженерія, 17 Електроніка та телекомунікації, 18 Виробництво та технології, 19 Архітектура та будівництво, 22 Охорона здоров'я, 23 Соціальна робота, 27 Транспорт.

вид дисципліни _____

обов'язкова _____

(обов'язкова / за вибором)

мова викладання _____

українська _____

Львів – 2017 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни "Академічне підприємництво" для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії

Розробники:

Професор кафедри МО, д.е.н., проф.



/Чухрай Н.І./

Завідувач кафедри МО, д.е.н., проф.



/Карий О.І./


Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту організацій


Протокол від «29» серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри менеджменту організацій



/Карий О.І./

Робоча програма переглядана та
засвідчена на засіданні кафедри менеджменту організацій
Протокол № 1 від 22 серпня 2018 р.
Завідувач кафедри МО  /Карий О.І./

Робоча програма переглядана та
засвідчена на засіданні кафедри менеджменту організацій
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.
Завідувач кафедри МО  /Карий О.І./

1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/год.	4	4
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	30	8
• лекційні заняття, год.	15	4
• семінарські заняття, год.	-	-
• практичні заняття, год.	15	4
• лабораторні заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	90	112
• контрольні роботи, к-сть/год.	12	24
• розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.	-	-
• індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	-	-
• підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	78	88
Екзамен	-	-
Залік	1	1

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі: денної форми навчання – 30%; заочної форми навчання – 7%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є сформувати у молодих науковців системні знання у сфері підприємництва, маркетингу інновацій та трансферу технологій, здатність виявляти нові ідеї, створювати інновації та започатковувати стартапи, здатність до соціальної взаємодії та роботі у команді, вміння створювати суспільну користь та поєднувати її з власною вигодою, організувати реалізацію основних управлінських функцій з урахуванням особливостей інноваційного бізнесу, будувати процес реалізації інновації.

2.2. Завдання навчальної дисципліни

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання** (необхідно сформулювати 6 - 8 результатів навчання):

1. Уміння об'єктивно оцінювати наслідки впровадження інновації для організації та суспільства.
2. Уміння оцінювати ринкову придатність наукової ідеї та науково-технічної розробки.
3. Уміння розробляти проект створення стартапу; складати бізнес-план комерціалізації інновації.
4. Уміння обирати і поєднувати різні види господарської діяльності з метою отримання вигоди.
5. Уміння розробляти комплекс маркетингових комунікацій щодо просування науково-технічної розробки на ринок відповідно до цільового сегменту.

6. Уміння оцінювати економічну ефективність старт-ап-проекту.
7. Уміння оцінювати вартість розробки як об'єкта інтелектуальної власності.
8. Уміння обґрунтовано обирати спосіб комерціалізації розробки та забезпечення охорони інтелектуальної власності.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей:

загальних:

- здатність продукувати інноваційні наукові ідеї, оволодіти методологією наукової та педагогічної діяльності, вирішувати комплексні проблеми в процесі інноваційно-дослідницької та професійної діяльності, комерціалізувати оригінальні наукові дослідження;
- ґрунтовні знання та розуміння філософської методології пізнання, ключових засад професійної етики, системи морально-культурних цінностей;
- здатність ініціювати та проводити оригінальні наукові дослідження, ідентифікувати актуальні наукові проблеми, здійснювати пошук та критичне аналізування інформації, продукувати інноваційні конструктивні ідеї та застосовувати нестандартні підходи до вирішення складних і нетипових завдань;
- уміння виявляти ораторську та риторичну майстерність при презентації результатів наукових досліджень, вести фахову наукову бесіду та дискусію із широкою науковою спільнотою та громадськістю українською мовою, формувати наукові тексти в письмовій формі, організовувати та проводити навчальні заняття, використовувати прогресивні інформаційно-комунікаційні засоби;
- здатність бути цілеспрямованим та наполегливим, самовдосконалюватись впродовж життя, усвідомлювати соціально-моральну відповідальність за одержані наукові результати;
- здатність ініціювати, обґрунтовувати та управляти актуальними науковими проектами інноваційного характеру, самостійно проводити наукові дослідження, взаємодіяти у колективі та виявляти лідерські здібності при виконанні наукових проектів.

фахових:

- уміння розробляти логічні та обґрунтовані послідовності, системи, механізми, моделі, тощо для конкретних економічних об'єктів.
- уміння створювати суспільну користь та поєднувати її з власною вигодою.
- уміння організовувати реалізацію основних управлінських функцій з урахуванням особливостей інноваційного бізнесу.

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання:**

1. Здатність продемонструвати глибинні знання історичних та сучасних концептуально-методологічних та методичних засад підприємницької діяльності.
2. Здатність продемонструвати глибинні знання теоретико-прикладних засад широкого спектру різновидів та сфер наукових досліджень.
3. Здатність продемонструвати глибинні знання історичних та сучасних концептуально-методологічних та методичних засад академічного підприємництва.
4. Здатність продемонструвати глибинні знання вітчизняного і зарубіжного наукового доробку та практичного досвіду у сфері академічного підприємництва.
5. Інтегрувати та застосовувати одержані знання з різних міжпредметних сфер у процесі розв'язання теоретико-прикладних завдань у конкретній області дослідження.
6. Обирати і застосовувати методологію та інструментарій наукового дослідження при здійсненні теоретичних й емпіричних досліджень у сфері академічного підприємництва.
7. Проводити наукові дослідження та виконувати наукові проекти на засадах ідентифікування актуальних наукових проблем, визначення цілей та завдань, формування та критичного аналізування інформаційної бази, обґрунтування та комерціалізації результатів дослідження, формулювання авторських висновків і пропозицій.

8. Здійснювати економіко-математичне моделювання та соціально-економічне діагностування різних процесів та об'єктів у сфері маркетингу інновацій.

2.3. Перелік попередніх та супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Попередні навчальні дисципліни	Супутні і наступні навчальні дисципліни
1.	Аналітичні та чисельні методи досліджень	Управління науковими проектами
2.		Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав

3. Анотація навчальної дисципліни

У межах дисципліни розглядаються питання сутності та місця академічного підприємництва у ринковій економіці, соціально-психологічного портрету академічного підприємця, феномен стартап-компанії, рамка підприємницької компетентності, управлінські аспекти власної справи, побудова команди та управління нею, формування перспективної бізнес-ідеї, втілення ідеї у цінність для споживачів і зацікавлених сторін, етапи процесу бізнес-планування, чинники, які визначають успішну комерціалізацію технології, ресурсне забезпечення академічного підприємництва, показники ефективності інвестиційного рішення.

4. Опис навчальної дисципліни

4.1. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Вступ до академічного підприємництва	2	2
2.	Формування команди та лідерство у академічному підприємстві	2	
3.	Виявлення та оцінювання ринкових можливостей	2	
4.	Основи бізнес-планування у академічному підприємстві	2	
5.	Комерціалізація технологічних інновацій	2	2
6.	Економічні засади започаткування бізнесу	2	
7.	Основи прийняття інвестиційних рішень у академічному підприємстві	2	
8.	Фінансово-кредитне забезпечення підприємницької діяльності	2	
Усього годин		16	4

4.2. Практичні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Аналіз потреби навичок підприємницької діяльності для майбутніх науковців.	2	2
2.	Формування команд для розробки проектів. Аналіз зацікавлених сторін.	2	
3.	Діагностика стану власної організації. Збір інформації про потенційних клієнтів	2	
4.	Методи групового пошуку можливостей.	2	
5.	Постановка цілей у бізнес-плануванні.	2	2
6.	Формування бізнес-пропозиції	2	
7.	Розрахунок кошторису та формування бюджету інноваційного проекту	2	
8.	Обґрунтування доцільності інвестиційного рішення	2	
Усього годин		16	4

4.3. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Контрольна робота	12	24
2.	Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів	76	88
Усього годин		88	112

5. Методи діагностики знань

Поточний контроль на практичних, семінарських заняттях проводиться з метою виявлення готовності студента до занять у таких формах:

- вибіркоче усне опитування перед початком занять;
- фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв.;
- фронтальна перевірка виконання домашніх завдань;
- оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін.

Контрольні запитання поділяються на:

- а) тестові завдання – вибрати вірні відповіді;
- б) проблемні – створення ситуацій проблемного характеру;
- в) питання-репліки – виявити причинно-наслідкові зв'язки;
- г) ситуаційні завдання – визначити відповідь згідно певної ситуації;
- д) питання репродуктивного характеру – визначення практичного значення;
- е) інтерактивні завдання вікторинного та ігрового характеру.

Підсумковий контроль проводиться за результатами поточного контролю та виконання контрольної роботи.

6. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Розподіл балів у 100-бальній шкалі	
Поточний контроль (ПК)	Разом за дисципліну
Поточний контроль – 70 балів. Контрольна робота – 30 балів.	
100	

7. Навчально-методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни з “Академічне підприємництво” для студентів III рівня вищої освіти усіх форм навчання / Укл.: Чухрай Н.І., Карий О.І. – Львів, 2016. – 12 с.
2. Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни з “Академічне підприємництво” для студентів III рівня вищої освіти усіх форм навчання / Укл.: Чухрай Н.І., Карий О.І. – Львів, 2016. – 20 с.
3. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни “Академічне підприємництво” / Укл.: Чухрай Н.І., Карий О.І. – Львів, 2016. – 33с.

8. Рекомендована література

Базова

1. Грибик І. І. Економіка та управління підприємством: теорія і практика: навчальний посібник / І.І. Грибик, Т.В. Кулініч, Н.В. Смолінська, Н.О. Шпак, В.Я. Гавран. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 428 с.
2. Кузьмін О. Є. Управління витратами на підприємствах: навчальний посібник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, У. І. Когут. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 244 с.
3. Кузьмін О. Є. Управління змінами: навчальний посібник / О.Є. Кузьмін, В.В. Яцура, І.І. Грибик, А.М. Грищук, Н.В. Смолінська, М.Б. Гункевич, М.В. Замроз. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 356 с.
4. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: Монографія / за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Папірус», 2010. – 624 с.
5. Чухрай Н.І. Маркетинг інновацій: Підручник. – Вид-во НУ “Львівська політехніка”, 2011. – 262 с.
6. Чухрай Н.І. Товарна інноваційна політика: Підручник / Чухрай Н.І. – К.: Кондор, 2006. – 356 с.
7. Чухрай Н.І. Управління інноваціями: навчальний посібник / Н.І. Чухрай, Л.С. Лісовська – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. – 280 с.




Допоміжна

1. Кузьмін О. Є. Управління витратами на підприємствах: навчальний посібник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, У. І. Когут. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 244 с.
2. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / За наук. ред. С. В. Князя. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 224 с.
3. Чухрай Н.І. Моніторинг інноваційного потенціалу промислового підприємства: методичні рекомендації / За наук. ред. С.В. Крикавського, С.О. Матковського. – Львів: Державний комітет статистики України, ІРД НАН України, 2003. – 47 с.



9. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
2. Спільнокошт – краудфандинг в Україні. Велика Ідея. – Режим доступу: <https://biggggidea.com>
3. Kickstarter. – Режим доступу: <https://www.kickstarter.com>

10. Узгодження з іншими навчальними дисциплінами

№ з/п	Назва навчальної дисципліни, щодо якої проводиться узгодження	Прізвище та ініціали викладача	Підпис
1.	Аналітичні та чисельні методи досліджень	Тодушан І.І.	
2.	Управління науковими проектами	Романенко Т.	
3.	Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав	Шпак Н.О.	

11. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки
1	Внесені зміни до кількості аудиторного навантаження	22.08.2018р. № 1	
2	Внесені зміни до обсягу аудиторного навантаження (№ 2019)	29.08.2019р. № 1	
3			